

Comunicato stampa



scopri i canti di Adikphonia

Già 25 anni!

La Giornata mondiale senza telefoni cellulari è stata lanciata il 6 febbraio 2001, giorno di San Gastone! Conoscete la canzone?

Sono già 25 anni! Questa è l'occasione per il suo creatore, lo scrittore Phil Marso, di illustrare l'iniziativa attraverso testi musicati e disponibili su piattaforme musicali con lo pseudonimo di ADIKPHONIA.

Due brani sono già online:

- Cabine téléphonique
- Allô doudou
- Zombiphone
- Psychopathe live
- Zombiphone
- Vibrer sans smartphone

È possibile ascoltare queste canzoni nella loro versione integrale su YouTube Music.

Grazie di voler condividere queste informazioni.

Contatto stampa : philmarso@gmail.com - 33 6 10 07 73 38

PS: Phil Marso non parla italiano.

**LA 25° EDIZIONE DELLE GIORNATE MONDIALI SENZA CELLULARI E
SMARTPHONE... O QUASI ;-)
6, 7, 8 febbraio 2025**

"QR CODE: L'INVASIONE!"



Lo scrittore francese Phil Marso, promotore delle Giornate mondiali senza telefoni cellulari e smartphone, aggiunge "o quasi!" al titolo di questo evento annuale.

Consapevole che questo strumento di comunicazione è sempre più indispensabile nella vita di tutti i giorni, dal momento che tutte le attività si concentrano su di esso: amministrazione, viaggi, salute, tempo libero, pagamenti, reti sociali, internet, etc. è quindi praticamente impossibile proporre una giornata senza l'uso di questo coltellino svizzero tecnologico. L'autore ha sempre sostenuto la necessità di padroneggiarne l'uso con saggezza, senza diventarne dipendenti.

Ogni anno viene proposto un tema di discussione. Ecco il tema per il 2025 :
"QR Code: l'invasione!".

Il QR code è nato nel 1994 grazie all'ingegnere Masahiro Hara dell'azienda giapponese Denso-Wave, con l'obiettivo di tracciare l'itinerario dei ricambi delle auto Toyota. Era più efficiente di un codice a barre perché poteva memorizzare più informazioni.

Nel 2025, il QR code è onnipresente nella nostra vita quotidiana e l'uso dello smartphone sta diventando un modo efficace per accedere alle informazioni, favorendo così la sovraesposizione agli schermi dei cellulari. Questo è il dibattito proposto dallo scrittore Phil Marso per questa 25a edizione.

Il QR code può essere estremamente utile in determinate situazioni, ad esempio quando una regione si trova ad affrontare condizioni meteorologiche preoccupanti. Può essere utilizzato per trasmettere avvisi minuto per minuto di uragani, cicloni o inondazioni. Con il tempo, tuttavia, il suo utilizzo si è esteso ai dipartimenti governativi, ai trasporti pubblici e alla fornitura di servizi. È persino incoraggiato nei notiziari televisivi, nei manifesti culturali, etc. Inoltre, è stato ampiamente adottato dai negozi di quartiere come modo per sopravvivere di fronte ai giganti della vendita al dettaglio online.

Non è più raro che i QR code sostituiscano i menu cartacei nei ristoranti. Il QR code richiede un cloud per memorizzare dati pesanti (come le immagini), il che contribuisce all'inquinamento digitale invisibile. È inoltre accompagnato da una complessa strategia industriale, che coinvolge server, reti e smartphone per garantirne il corretto funzionamento a distanza.

È quindi importante sottolineare che un menu cartaceo è più rispettoso dell'ambiente, in quanto può essere riutilizzato più volte senza richiedere ulteriori risorse, a differenza di un QR code.

Da alcuni anni i governi riflettono sulla necessità di limitare la sovraesposizione dei giovani agli schermi. Eppure il QR code sta incoraggiando un maggiore utilizzo degli smartphone.

È quindi importante sottolineare che un menu cartaceo è più rispettoso dell'ambiente, in quanto può essere riutilizzato più volte senza richiedere ulteriori risorse, a differenza di un QR code.

Da alcuni anni i governi riflettono sulla necessità di limitare la sovraesposizione dei giovani agli schermi. Eppure il QR code sta incoraggiando un maggiore utilizzo degli smartphone.